

RELATÓRIO DE ATIVIDADES | TRIMESTRAL | 1º TRIM 2018

Instituto Odeon | Fundação Theatro Municipal

| Período avaliatório:

| 1º de Janeiro de 2018 a 31 de Março de 2018

Sumário

1. Apresentação	2
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas - 1º TRIMESTRE 2018	3
3. Detalhamento dos Resultados Alcançados	10
4. Considerações Finais	196
5. Declaração do Dirigente da Instituição	198
6. ANEXOS	
c) Material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes	
d) Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso	
e) Relatório dos Acervos, contendo os objetos incorporados e aquisições	
f) Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado	
g) Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas	
h) Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais	
i) Balancete trimestral	

1. Apresentação

Em setembro de 2017, o Instituto Odeon, firmou Termo de Colaboração nº 01/FTMSP/2017, com a Fundação Theatro Municipal de São Paulo, que tem como objeto a realização de atividades e gerenciamento do Theatro Municipal de São Paulo (TMSP) e seus complexos; a Praça das Artes e a Central Técnica de Produções Artísticas Chico Giacchieri, o Centro de documentação e memória, os corpos artísticos profissionais e semi profissional Orquestra Sinfônica Municipal, Coral Lírico, Coral Paulistano, Quarteto de Cordas de São Paulo, Balé da Cidade e Orquestra experimental de Repertório, bem como a execução das atividades necessárias para estruturação, produção e disponibilização ao público da programação artística.

O presente relatório se refere ao item IV, do anexo IV Prestação de contas – Relatório trimestral de atividades, que inclui, além de seus anexos, um relato sobre a execução do objeto, contendo as atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados, referente ao período de 01 de janeiro a 31 de março de 2018.

O atual modelo de gestão do Odeon no TMSP, prima pela agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais propostas.

Os indicadores apresentados possuem foco em resultados e são organizados em doze grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Planejamento Estratégico, (b) Theatro Municipal de São Paulo, (c) Orquestra Sinfônica Municipal, (d) Balé da Cidade de São Paulo, (e) Coro Lírico Municipal, (f) Coral Paulistano, (g) Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo, (h) Orquestra Experimental de Repertório, (i) Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, (j) Formação de Público, (k) Comunicação e Imprensa, (l) Captação de Recursos.

Este relatório detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, seu objetivo e forma de mensuração, as estratégias desenvolvidas para o alcance das metas, além de apresentar informações complementares como fatores facilitadores e desafios enfrentados acerca das ações desenvolvidas. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento.

As considerações finais destacam os principais resultados do período e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho. Este é um relatório de acompanhamento, tendo em vista que as metas são anuais.

2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas - 1º TRIMESTRE 2018

Área Temática	Indicadores		Meta 2018	Resultado até Mar/18	Status Parcial
Planejamento estratégico	1.1	Planejamento estratégico realizado	1	0	Em andamento
Theatro Municipal de São Paulo	2.1	Quantidade de óperas	4	0	Em andamento
	2.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	-	-
	2.3	Percentual de ocupação do público na sala	70%	-	-
	2.4	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	**	**
	2.5	Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	75	-	-
	2.6	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	2.7	Índice de participação dos diversos públicos na programação (duas pesquisas ao ano)	80%	**	**
	2.8	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	2.9	Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
Orquestra Sinfônica Municipal	3.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	20	10	Em andamento
	3.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	2	**	**
	3.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	67,0%	Em andamento
	3.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	91,1%	Em andamento
	3.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	3.6	Nota Net promoter Score (NPS)	75	89	Em andamento
	3.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	3.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)	80%	**	**

Balé da Cidade de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	20	10	Em andamento
	4.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	0	Em andamento
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	30,3%	Em andamento
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	96,3%	Em andamento
	4.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	4.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	75	84	Em andamento
	4.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos bailarinos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	4.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)	80%	**	**
Coro Lírico Municipal de São Paulo	5.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	4	2	Em andamento
	5.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	**	**
	5.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	68,1%	Em andamento
	5.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	89,0%	Em andamento
	5.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	5.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	75	-	-
	5.7	Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	5.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos cantores, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do coro (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	5.9	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções pela equipe de acompanhamento e monitoramento (avaliações mensais)	80%	**	**

Coral Paulistano	6.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	32	5	Em andamento
	6.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	2	Em andamento
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	22,8%	Em andamento
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	90,5%	Em andamento
	6.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	6.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	75	89	Em andamento
	6.7	Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coral Paulistano em relação ao Coro Lírico (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	6.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos coralistas, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	6.9	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções (avaliações mensais)	80%	**	**
Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	7.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	16	**	**
	7.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	16	2	Em andamento
	7.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	16,5%	Em andamento
	7.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	92,5%	Em andamento
	7.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	7.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	75	100	Em andamento
	7.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do corpo artístico (uma avaliação ao ano)	80%	-	-
	7.8	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções pela equipe de acompanhamento e monitoramento (avaliações mensais)	80%	**	**
Orquestra Experimental de Repertório	8.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	8	3	Em andamento
	8.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	0	Em andamento
	8.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	85,6%	Em andamento
	8.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	81,1%	Em andamento

Orquestra Experimental de Repertório (cont.)	8.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	8.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	75	-	-
	8.7	Índice de qualidade profissional – realizar avaliações mensais para verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional dos artistas e qualidade das produções pela equipe de acompanhamento e monitoramento (avaliações mensais)	80%	**	**_
Conservatório Dramático e Musical de São Paulo	9.1	Quantidade de apresentações da Série Contemporânea no Conservatório	8	**	**
	9.2	Quantidade de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório	8	**	**
	9.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	16,5%	-
	9.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	92,5%	-
	9.5	Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	9.6	Nota Net Promoter Score (NPS)	75	-	-
	9.7	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	9.8	Índice de participação dos diversos públicos na programação (duas pesquisas ao ano)	80%	**	**
	9.9	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
	9.10	Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)	80%	-	-
Formação de público	10.1	Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	4	5	Cumprida
	10.2	Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	7.000	3.442	Em andamento
	10.3	Visitas guiadas	150	214	Cumprida
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	2.200	1.281	Em andamento
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	200.000	179.401	Em andamento
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	11%	2,15%	Em andamento

Legenda:

-	Não houve resultado no período.
***	Metas que estão em processo de repactuação junto à FTM.
Em andamento	Metas ainda em desenvolvimento. Em andamento no período.
Cumprida	Metas cumpridas ou superadas.
Não Cumprida	Metas não cumpridas.

Índice remissivo de indicadores:

Indicador 01.1: Planejamento estratégico realizado	121
Indicador 02.1: Quantidade de óperas	123
Indicador 02.2: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	125
Indicador 02.3: Percentual de ocupação do público na sala	126
Indicador 02.4: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	127
Indicador 02.5: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	128
Indicador 02.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (duas pesquisas ao ano).....	129
Indicador 02.7: Índice de participação dos diversos públicos na programação (duas pesquisas ao ano)	130
Indicador 02.8: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (duas pesquisas ao ano)	131
Indicador 02.9: Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)	132
Indicador 03.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	133
Indicador 03.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	139
Indicador 03.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	140
Indicador 03.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	142
Indicador 03.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	144
Indicador 03.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	145
Indicador 03.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano).....	146
Indicador 03.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano).....	112
Indicador 04.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	113
Indicador 04.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	118
Indicador 04.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	119
Indicador 04.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	121
Indicador 04.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	123
Indicador 04.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	124
Indicador 04.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano).....	125
Indicador 04.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano).....	127

Indicador 05.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	128
Indicador 05.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	131
Indicador 05.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	132
Indicador 05.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	133
Indicador 05.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	134
Indicador 05.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	135
Indicador 05.7: Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano (uma avaliação ao ano)	136
Indicador 05.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano).....	137
Indicador 05.9: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano).....	138
Indicador 06.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	139
Indicador 06.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	142
Indicador 06.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	145
Indicador 06.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	146
Indicador 06.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	148
Indicador 06.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	149
Indicador 06.7: Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano (uma avaliação ao ano)	150
Indicador 06.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano).....	151
Indicador 06.9: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano).....	152
Indicador 07.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	153
Indicador 07.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	154
Indicador 07.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	156
Indicador 07.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	157
Indicador 07.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	159
Indicador 07.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	160
Indicador 07.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano).....	161
Indicador 07.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano).....	162

Indicador 08.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal.....	163
Indicador 08.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	165
Indicador 08.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	166
Indicador 08.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	167
Indicador 08.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	168
Indicador 08.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	169
Indicador 08.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano).....	170
Indicador 09.1: Quantidade de apresentações da Série Contemporânea no Conservatório.....	171
Indicador 09.10: Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)	180
Indicador 09.2: Quantidade de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório	172
Indicador 09.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público.	173
Indicador 09.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações	174
Indicador 09.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)	175
Indicador 09.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação	176
Indicador 09.7: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (duas pessoas ao ano).....	177
Indicador 09.8: Índice de participação dos diversos públicos na programação (duas pesquisas ao ano)	178
Indicador 09.9: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (duas pesquisas ao ano)	179
Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias.....	181
Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	183
Indicador 10.3: Visitas guiadas	185
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	189
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais.....	191
Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	193

3. Detalhamento dos Resultados Alcançados

Área Temática: Planejamento Estratégico
Indicador 1.1: Planejamento estratégico realizado
Fórmula de Cálculo: Número (total) de documento Plano estratégico elaborado
Fonte de Comprovação: Documento final de Planejamento Estratégico

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	1	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	-	-	-

O resultado deste indicador será o documento do Planejamento Estratégico do Theatro Municipal, incluindo seus complexos e corpos artísticos. Está sendo conduzido pelo Instituto Odeon com assessoria de consultoria especializada e vem fazendo uma escuta ativa dos principais *stakeholders* deste equipamento.

O novo prazo aprovado pela FTM, conforme ofício nº 13/2017, para a entrega deste produto é o mês de junho de 2018.

Em dezembro de 2017 deu-se início aos trabalhos de desenvolvimento do Planejamento Estratégico. Foi realizada a primeira reunião que compartilhou com a equipe a dinâmica de atuação e marcou o início dos trabalhos de coleta de informações, pesquisas e mapeamento de entrevistados.

A partir deste encontro, foram feitas pesquisas documentais e entrevistas com *stakeholders* externos e dirigentes. Estão em andamento as ações de escuta interna com colaboradores do Odeon no Theatro Municipal e colaboradores da FTM (por meio de formulário

eletrônico). Em abril, iniciaram os encontros para apresentação do Diagnóstico estratégico – incluindo perfil institucional – que culminará com um Seminário no dia 24/04.

Dentre os próximos passos estão: o encerramento das entrevistas com o público interno do Theatro – colaboradores Odeon e Fundação Theatro Municipal – e uma ação de comunicação social para coletar informações e validar algumas hipóteses com o público em geral (externo), também em formato digital; e o início do desenvolvimento das linhas programáticas e esboços dos projetos prioritários.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.1: Quantidade de óperas
Fórmula de Cálculo: Total de Óperas com estreias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	4	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	-	-	-

Este indicador mede o número de óperas realizadas no Theatro Municipal. No período de janeiro a março, não foram realizadas óperas no Theatro Municipal.

Cabe informar, no entanto, que está programada para o mês de maio a estreia da ópera *La Traviata*, de Giuseppe Verdi, com 08 récitas previstas na Sala de espetáculos do Theatro e para o mês de junho, a estreia da ópera *O Cavaleiro da Rosa*, de Strauss, com 06 récitas previstas.

A ópera *La Traviata* marcará a estreia da temporada lírica de 2018 no Theatro. A direção será de Jorge Takla, um dos principais nomes do teatro brasileiro contemporâneo. À frente da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo estará o maestro titular Roberto Minczuk e o Coro Lírico Municipal de São Paulo, comandado por Mário Zaccaro. A obra possui uma das melodias mais conhecidas do universo operístico e já foi interpretada por grandes tenores, como Luciano Pavarotti.

Para os papéis secundários e primários de ambas as óperas previstas, foram realizadas audições no mês de fevereiro para cantores líricos profissionais acima de 18 anos. Os interessados deveriam preencher o formulário disponível no site do Theatro Municipal e enviar breve currículo acrescido de um vídeo. Foram recebidas 150 inscrições e selecionados

16 cantores/atores sendo 10 para *O Cavaleiro da Rosa* e 6 para *La Traviata*, todas em processo de contratação.

Ainda em 2018, teremos as óperas *Pelléas et Mélisande*, de Claude Debussy, com estreia em 12 de outubro e 05 récitas previstas. E *Turandot*, Giacomo Puccini, com estreia para 16 de novembro e 07 récitas previstas.

Portanto, apesar de não termos tido ópera nesse primeiro trimestre, estamos trabalhando para cumprimento desta meta.

AUDIÇÃO ABERTA PARA PAPEIS NAS ÓPERAS LA TRAVIATA E O CAVALheiro DA ROSA
8 DE FEVEREIRO DE 2018




O Teatro Municipal de São Paulo abre audição de cantores líricos para papéis de segunda ordem e comprimários nas óperas *La Traviata*, de Giuseppe Verdi (estrela em maio) e *O Cavaleiro da Rosa*, de Richard Strauss (estrela em junho) no Teatro Municipal. Onde Arte é Sentido.

Interessados devem se inscrever através do formulário de inscrição até dia 20.02.2018 às 18h. A seleção será feita por meio da análise do breve currículo e/ou vídeo enviado no ato da inscrição. Cantores líricos profissionais acima de 18 anos podem participar. As partituras devem ser providenciadas pelos próprios candidatos. Dúvidas podem ser esclarecidas por meio do e-mail audicao.tmsp@institutuodeon.org.br até 18.02.2018

Theatro Municipal de São Paulo
17 de fevereiro · 🌐

Já pensou em fazer parte de uma ópera no Municipal? Estão abertas as audições para cantores líricos para papéis nas óperas *La Traviata*, de Giuseppe Verdi e *O Cavaleiro da Rosa*, de Richard Strauss. Os interessados devem preencher um formulário que consta em nosso site. Não perca a chance! 😊



Audição aberta para papéis nas óperas *La Traviata* e *O Cavaleiro da Rosa*
O Palco de São Paulo
THEATROMUNICIPAL.ORG.BR

206 curtidas · 37 comentários · 88 compartilhamentos

🔗 **Compartilhar**

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.2: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos das Óperas *100
Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
-	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às óperas realizadas no Theatro.

Considerando que não ocorreram apresentações de óperas durante este período, naturalmente não foram distribuídos ingressos para este público, mas a gestão está alinhada para atender à demanda ao longo da programação citada no indicador anterior.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.3: Percentual de ocupação do público na sala
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador representa a capacidade da programação do Theatro e de seus complexos de engajar e despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Considerando que não ocorreram apresentações de óperas durante este período, naturalmente não foram distribuídos ingressos para este público, mas a gestão está alinhada para atender à demanda ao longo da programação citada no indicador anterior.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.4: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Esses indicadores buscam medir a satisfação geral do público do Theatro em vários quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada.

Para esse semestre, estamos realizando processo de cotação e contratação de empresa especializada para aplicação dessa pesquisa. O início dessa aplicação deve ocorrer ainda ao longo do primeiro semestre. Será uma pesquisa geral de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.5: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

O processo de aplicação dessas pesquisas é realizado com equipe interna e já foi iniciado com apresentações do Balé, OSM, Coral Paulistano e Quarteto de Cordas. Este indicador considera a média das pesquisas aplicadas a todos os corpos. Como ainda não tivemos realização de óperas (primeira estreia prevista para 12/05) e, ainda, está no início de sua aplicação com uma amostragem ainda reduzida, não é possível calcular este indicador neste período. A partir do próximo trimestre, já teremos resultados suficientes para apresentar.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.6: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Theatro Municipal com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos da Theatro Municipal para atuação da gestão.

Para esse semestre, estamos realizando processo de cotação e contratação de empresa especializada para aplicação dessa pesquisa. O início dessa aplicação deve ocorrer ainda ao longo do primeiro semestre.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.7: Índice de participação dos diversos públicos na programação (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: perfil de público
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
**	-	-	-

Esse indicador busca medir o perfil e diversidade do público do Theatro Municipal em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

Para esse semestre, estamos realizando processo de cotação e contratação de empresa especializada para aplicação dessa pesquisa. O início dessa aplicação deve ocorrer ainda ao longo do primeiro semestre. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual. Ainda, é preciso ampliar o entendimento sobre a métrica deste indicador.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.8: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com aspectos relacionados a comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo.

Para esse semestre, estamos realizando processo de cotação e contratação de empresa especializada para aplicação dessa pesquisa. O início dessa aplicação deve ocorrer ainda ao longo do primeiro semestre. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Theatro Municipal de São Paulo
Indicador 2.9: Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de inovação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a capacidade de inovação e agilidade geral na gestão do Theatro e suas atividades. O objetivo é conhecer a percepção do público sobre sua capacidade de adequação aos cenários, agilidade nas respostas e soluções encontradas, dentre outros. Através deste indicador é possível perceber, inclusive, a percepção do público sobre o valor agregado – que gera valor para a sociedade – deste modelo de gestão adotado.

Para esse semestre, estamos realizando processo de cotação e contratação de empresa especializada para aplicação dessa pesquisa. O início dessa aplicação deve ocorrer ainda ao longo do primeiro semestre. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM no Theatro Municipal, com diferentes repertórios
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	20	10

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
10	-	-	-

Este indicador mede o número de **programas** realizados pela OSM na Sala de espetáculos do Theatro Municipal.

No período foram apresentados 10 programas diferentes da Orquestra Sinfônica Municipal, com 16 apresentações no total.

OSM		
Data	Hora	Apresentação
25/01/2018	14:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM A OSM
26/01/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO
27/01/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO
28/01/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO

30/01/2018	19:30	MEDALHA CIDADE SÃO PAULO ¹
23/02/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA
24/02/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8
04/03/2018	16:30	OSM INFORMAL
09/03/2018	20:00	CONCERTO EM HOMENAGEM ÀS MULHERES
10/03/2018	16:30	CONCERTO EM HOMENAGEM ÀS MULHERES
24/03/2018	16:30	OSM CÂMARA 1
25/03/2018	16:30	OSM CÂMARA 2
30/03/2018	20:00	OSM e CORAL PAULISTANO INTERPRETAM BRAGA, DEBUSSY E POULENC
31/03/2018	16:30	OSM e CORAL PAULISTANO INTERPRETAM BRAGA, DEBUSSY E POULENC

PROGRAMAÇÃO DA SEMANA



29 QUI | 20H

**QUARTETO DE CORDAS DA CIDADE
DE SÃO PAULO INTERPRETA ANTONIO VIVALDI**

Sala do conservatório | Praça das Artes

30 SEX | 20H

31 SÁB | 16H30

OSM E CORAL PAULISTANO

Theatro Municipal

FRANCISCO BRAGA (150 ANOS DE NASCIMENTO)

INSÔNIA - POEMA SINFÔNICO

CLAUDE DEBUSSY (100 ANOS DE MORTE)

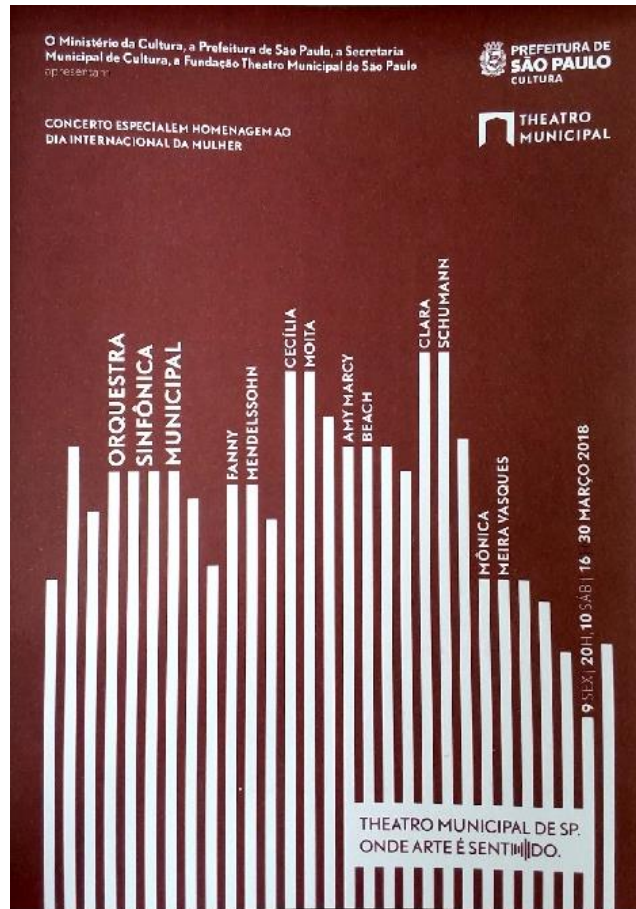
NOCTURNES

FRANCIS POULENC

STABAT MATER

Divulgação – Concerto OSM e Coral Paulistano

¹ O evento - que fez parte das comemorações pelo aniversário de São Paulo, homenageou personalidades que contribuíram com a cidade nas áreas de cultura, educação, esporte e empreendedorismo - foi realizado na sala de espetáculos e o acesso se deu exclusivamente para convidados da Prefeitura de São Paulo/Secretaria Municipal de Cultura/SP Turis.



Capa Folder – Concerto em Homenagem às mulheres



Divulgação – OSM Câmara



Theatro Municipal de São Paulo · Curtir esta página · 27 de janeiro · 🌐

Hoje tem mais Kubrick em Concerto no Municipal! A partir das 16h30, a Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo interpretará clássicos do cineasta Stanley Kubrick. O concerto será regido pelo maestro Roberto Minczuk. Os ingressos serão distribuídos duas horas antes do evento. Amanhã (28), o concerto se repete no mesmo horário. Está lindo!

👍 Curtir · 💬 Comentar · ➦ Compartilhar

👍❤️👍 291 · Comentários mais relevantes ▾

26 compartilhamentos · 23 comentários

Ariana Di Foi lindo ontem!!!
Curtir · Responder · 9 curtidas · 2 comentários

Theatro Municipal de São Paulo
Que bom que gostou! 🥰 volte mais vezes.

Post Facebook – Espetáculo Kubrick em Concerto



Theatro Municipal de São Paulo · Curtir esta página · 22 de fevereiro · 🌐

Nos dias 2 e 3 de março, a Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo apresentará no palco do Theatro a Sinfonia n.8, de Gustav Mahler. Junto à OSM estará o Coro Lírico, Coral Paulistano, o Coro Infantojuvenil da Escola Municipal de Música e os solistas. Conhecida também como a Sinfonia dos Mil, a obra foi a última que o compositor estreou em vida, no dia 12 de setembro de 1910, em Munique, na Alemanha. Não perca este concerto, será incrível. 😊❤️
Garanta seu ingresso: <https://goo.gl/Ffo5zk>

👍 Curtir · 💬 Comentar · ➦ Compartilhar

👍❤️👍 436 · Comentários mais relevantes ▾

132 compartilhamentos · 43 comentários

Post Facebook – Concerto Sinfonia n° 8, de Mahler



theatromunicipal • Seguir

theatromunicipal Público já na fila para conseguir os ingressos de Kubrick em Concerto. A apresentação se repete neste sábado e domingo, às 16h30. Não percam! 😊

Ver todos os 29 comentários

dennerde_moraes @gsillis

leilah_amorim Não consegui pegar ingresso 😞

theatromunicipal @leilah_amorim amanhã a apresentação vai ser em português! 🇧🇷

1.129 curtidas

26 DE JANEIRO

Adicione um comentário...

Post Instagram – Apresentação Kubrick em concerto

Theatro Municipal de São Paulo
31 de janeiro · 🌐

O nosso regente titular da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo Roberto Minczuk II e o diretor artístico do Balé da Cidade Ismael Ivo ganharam ontem (30) o prêmio Medalha da Cidade. A premiação homenageia 20 personalidades que prestaram bons serviços à cidade ou merecem destaque em suas áreas de atuação. Parabéns maestro, Ismael e a todos os premiados! 🎉🎉🎉

Foto: Leon Rodrigues

4.902 pessoas alcançadas [Impulsionar publicação](#)

4 curtidas 104 4 comentários 2 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

Post Facebook – Evento Medalha Cidade São Paulo



Evento Medalha da Cidade de São Paulo

Theatro Municipal de São Paulo 20 de fevereiro · 🌐

Tá chegando 🥳🎻🎹!!
 Nos dias 23 e 24/02 a Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo apresenta trilhas do filme Laranja Mecânica no palco do Theatro. O concerto é gratuito e terá regência do maestro convidado Luis Gustavo Petri. A classificação do espetáculo é de 16 anos! Saiba mais na matéria do HuffPost Brasil.
 Esperamos vocês! 😊

HUFFPOSTBRASIL.COM
 Theatro Municipal de SP terá concertos gratuitos com trilha de 'Laranja Mecânica'

👤 30.116 pessoas alcançadas [Impulsionar publicação](#)

👍👎👤 793 148 comentários
 156 compartilhamentos

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar 📄

Post Facebook – Apresentação Kubrik em Concerto, Laranja Mecânica

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OSM em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	2	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OSM em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela.

Neste período não foram realizadas apresentações da OSM fora do Theatro Municipal. A logística e custo dessa operação são relativamente altos, precisando ser trabalhado com antecedência. No entanto, a gestão está atuando estrategicamente para viabilizar o pleno atendimento da meta, inclusive em conversas junto à FTM.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos para formação de público distribuídos/total de ingressos disponibilizados para os espetáculos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2017
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	67%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
67%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da Orquestra Sinfônica Municipal.

Neste período 67% de ingressos foram emitidos gratuitamente para a formação de público nas apresentações de OSM.

OSM					
Data	Hora	Apresentação	Não Pagantes	Total emitido	%
25/01/2018	14:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM A OSM	1.400	1.400	100%
26/01/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO	1.497	1.497	100%
27/01/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO	1.498	1.498	100%
28/01/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO	1.498	1.498	100%
30/01/2018	19:30	MEDALHA CIDADE SÃO PAULO ²	-	-	100,0%
23/02/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.481	1.481	100%

² As informações sobre público deste evento estão sendo confirmadas junto ao parceiro.

24/02/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.497	1.497	100%
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8	366	953	38,4%
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8	266	1371	19,4%
04/03/2018	16:30	OSM INFORMAL	45	662	6,8%
09/03/2018	20:00	CONCERTO EM HOMENAGEM ÀS MULHERES	135	530	25,5%
10/03/2018	16:30	CONCERTO EM HOMENAGEM ÀS MULHERES	210	650	32,3%
24/03/2018	16:30	OSM CÂMARA 1	214	625	34,2%
25/03/2018	16:30	OSM CÂMARA 2	168	526	31,9%
30/03/2018	20:00	OSM e CORAL PAULISTANO INTERPRETAM BRAGA, DEBUSSY E POULENC	117	709	16,5%
31/03/2018	16:30	OSM e CORAL PAULISTANO INTERPRETAM BRAGA, DEBUSSY E POULENC	138	823	16,8%
TOTAL			10.530	15.720	67%

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	91,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
91,1%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OSM. É um indicador cumulativo, representando sempre o resultado acumulado até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Neste período, perfez o resultado para o período avaliatório de 91,1% de ocupação do público nas apresentações, conforme tabela abaixo.

OSM					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos emitidos	Público Presente	%
25/01/2018	14:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM A OSM	1.400	1.230	87,9%
26/01/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO	1.497	1.497	100,0%
27/01/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO	1.498	1.417	94,6%
28/01/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO	1.498	1.407	93,9%
30/01/2018	19:30	MEDALHA CIDADE SÃO PAULO ³	-	-	0,0%

³ As informações sobre público deste evento estão sendo confirmadas junto ao parceiro.

23/02/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.481	1.253	84,6%
24/02/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.497	1.298	86,7%
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8	953	865	90,8%
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8	1.371	1.305	95,2%
04/03/2018	16:30	OSM INFORMAL	662	641	96,8%
09/03/2018	20:00	CONCERTO EM HOMENAGEM ÀS MULHERES	530	500	94,3%
10/03/2018	16:30	CONCERTO EM HOMENAGEM ÀS MULHERES	650	624	96,0%
24/03/2018	16:30	OSM CÂMARA 1	625	495	79,2%
25/03/2018	16:30	OSM CÂMARA 2	526	475	90,3%
30/03/2018	20:00	OSM e CORAL PAULISTANO INTERPRETAM BRAGA, DEBUSSY E POULENC	709	608	85,8%
31/03/2018	16:30	OSM e CORAL PAULISTANO INTERPRETAM BRAGA, DEBUSSY E POULENC	823	699	84,9%
TOTAL			15.720	14.314	91,1%

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações da OSM. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OSM. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Para esse semestre, estamos realizando processo de cotação e contratação de empresa especializada para aplicação dessa pesquisa. O início dessa aplicação deve ocorrer ainda ao longo do primeiro semestre. Será uma única contratação de pesquisa ampla de perfil e satisfação para todo o Theatro, atendendo a cada uma das áreas de interface.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	89

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
89	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público do Theatro com a programação, serviços prestados, instalações e demais quesitos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Theatro e seus complexos de maneira ampliada. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A pesquisa foi realizada nos dias 30 e 31 de março e foram entrevistadas 28 pessoas de um total de público de 1.307 pessoas. O público entrevistado, equivalente a cerca de 2% do público presente, avaliou a programação e a média da nota foi 9,7, cujo NPS correspondente é 89.

Os *promotores* participantes citaram a qualidade técnica da OSM, a simpatia do Maestro e a escolha das músicas do espetáculo, observando que o repertório quase não é executado em São Paulo ou pouco conhecidos.

Mesmo que com amostragem pequena e considerando que essa foi a primeira aplicação da pesquisa, informamos que a mesma será aplicada ao longo do ano de forma a dar resultados mais assertivos acerca do indicador.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OSM. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações, conforme abaixo:

Sistemática de avaliação qualitativa dos Corpos Artísticos:

1 - Os corpos artísticos serão avaliados através de notas dadas pelos seus respectivos diretores, regentes, coordenador artístico (balé), assistentes de coreografia (balé), gerentes e inspetores, além da auto avaliação dos seus integrantes.

2 – Os corpos artísticos serão avaliados em dois quesitos: comportamental e técnico-artístico.

Na avaliação comportamental serão avaliados: frequência, pontualidade e postura profissional, enquanto que no quesito técnico-artístico serão avaliados:

* Técnica instrumental - domínio na execução do instrumento em questão, atingindo alto nível de performance.

* Afinação - capacidade de executar as notas musicais com a altura (frequência) correta, com perfeita relação com as demais notas emitidas pelo conjunto orquestral.

* Leitura - capacidade de ler o texto musical à primeira vista em qualquer tipo de repertório.

* Prática de conjunto - habilidade de executar seu instrumento em harmonia e conformidade com os demais integrantes, atingindo as demandas do maestro.

3 - As notas deverão seguir a seguinte escala, que espelha a sistemática do RH do Instituto Odeon:

Nota:

7 equivale a 100% (totalmente satisfatório)	4 equivale a 50%
6 equivale a 85%	3 equivale a 30%
5 equivale a 70%	2 equivale a 15%
	1 equivale a 0% (nada satisfatório)

4 - Será confeccionado formulário específico pelo RH para preenchimento dessas notas.

5 - Haverá uma avaliação individual de cada artista feita pela direção (nota A) de cada grupo e também auto avaliação (nota B) dos integrantes com os mesmos critérios.

6 - Forma de cálculo: as notas individuais de cada integrante serão somadas e posteriormente somadas todas as notas de um mesmo grupo e feita média aritmética simples $[(n)A+(n)B]/n*100$. O valor apurado será transformado em percentual seguindo-se a tabela acima. O resultado será a avaliação de desempenho de cada corpo artístico.

7 - Para o integrante que tirar nota inferior a 04 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

Área Temática: Orquestra Sinfônica Municipal
Indicador 3.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OSM. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de avaliações gerais.

Informamos que na repactuação do Plano de Trabalho será inserida a revisão deste indicador, especificamente quanto à pertinência da sua manutenção no quadro de metas e indicadores - que tem por objetivo avaliar o desempenho deste Instituto na gestão do objeto pactuado - uma vez que o intuito deste indicador é que a equipe de acompanhamento e monitoramento, que é um colegiado exclusivamente vinculado à Fundação, faça essa avaliação.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	20	10

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
10	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Balé da Cidade de São Paulo (BCSP) na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período, foram realizadas 10 apresentações do Balé da Cidade de São Paulo. No mês de janeiro ocorreu uma apresentação do espetáculo *Das Tripas...Coração*, de Ismael Ivo, por ocasião do aniversário da cidade de São Paulo. Já no mês de fevereiro, houve a produção do espetáculo *Um Jeito de Corpo*, Balé da Cidade dança Caetano, que estreou no dia 15 de março no Theatro Municipal.

O primeiro espetáculo desta temporada, além de comemorar os 50 anos do Balé da Cidade, é inspirado num artista único e de inestimável valor intelectual e poético, Caetano Veloso, que já foi traduzido e interpretado por tantos artistas e ganhou uma representação na dança.

O espetáculo, assinado pela coreógrafa Morena Nascimento, com direção musical do músico e historiador Cacá Machado, figurinos de Isadora Gallas, cenografia de Marcel Kaskeline, iluminação de Aline Santini, visagismo de Luiz Parisi, dramaturgia de Vadim Nikitin e

consultoria de José Miguel Wisnik foi apresentado nos dias 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24 e 25 de março na sala de espetáculos do Theatro Municipal com enorme sucesso de público.

BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO		
Data	Hora	Programa
25/01/2018	19:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM O BALÉ DA CIDADE
15/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
16/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
17/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
18/03/2018	18:00	"UM JEITO DE CORPO"
21/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
22/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
23/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
24/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"
25/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR >

MENU  O QUE FAZER EM SÃO PAULO 

SÃO PAULO

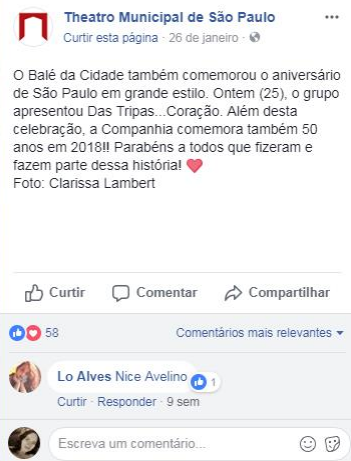
Balé da Cidade de SP comemora 50 anos com espetáculo sobre Caetano Veloso

Cantor assistiu ao ensaio no Theatro Municipal e aprovou a montagem: 'Tem músicas minhas que eu nem lembrava'.





Capa Programa – Um Jeito de Corpo, Balé da Cidade dança Caetano



Post Facebook – Espetáculo Das Tripas...Coração



Espetáculo Das Tripas...Coração. Foto: Clarissa Lambert

Theatro Municipal de São Paulo 25 de janeiro · 🌐

Parabéns para a cidade de São Paulo!! 🎉👏👏 Que tal vir comemorar a data no Municipal? Terão apresentações da Orquestra Sinfônica Municipal, Balé da Cidade e Orquestra Experimental de Repertório! Os ingressos são gratuitos e serão distribuídos duas horas antes de cada evento. Saiba mais: www.theatromunicipal.org.br
Quem vem?? 😊/

Foto Clarissa Lambert



👤 5.994 pessoas alcançadas

[Impulsionar publicação](#)

👍❤️👎 123

4 comentários 14 compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar



Post Facebook – Espetáculo Das Tripas...Coração



Post Facebook – Espetáculo Um Jeito de Corpo, Balé da Cidade dança Caetano



Espetáculo – Um Jeito de Corpo, Balé da Cidade dança Caetano

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do BCSP em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	04	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo BCSP em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

Considerando que no período, toda a equipe do Balé da Cidade estava com as atividades concentradas na produção e temporada do espetáculo *Um Jeito de Corpo – Balé da Cidade dança Caetano*, não foram realizadas apresentações em outras salas.

Para o próximo trimestre já está prevista apresentação do Balé fora do Theatro Municipal, no projeto Abril para Dança, da SMC, dentre outras apresentações em negociações.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos para formação de público distribuídos/total de ingressos disponibilizados para os espetáculos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	30,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
30,3%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos do BCSP.

Neste período contamos com uma média de 30,3% de ingressos gratuitos para as apresentações do Balé, conforme tabela abaixo.

BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO					
Data	Hora	Programa	Ingressos gratuitos	Ingressos Emitidos	%
25/01/2018	19:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM O BALÉ DA CIDADE	1.500	1.500	100,0%
15/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	313	1.101	28,4%
16/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	167	1.067	15,7%
17/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	203	1.305	15,6%
18/03/2018	18:00	"UM JEITO DE CORPO"	281	1.339	21,0%
21/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	370	1.286	28,8%
22/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	372	1.458	25,5%
23/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	374	1.440	26,0%

24/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	198	1.375	14,4%
25/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	243	1.397	17,4%
TOTAL			4.021	13.268	30,3%

No mês de março, houve uma ação voltada especificamente para grupos de organizações sociais, escolas e entidades que realizam trabalhos no campo das artes cênicas e da dança chamado *"Balé da Cidade: de Portas Abertas"*. Dentro dessa ação foram distribuídos 449 ingressos gratuitos, já contabilizados acima, para os seguintes grupos:

Balé da Cidade: de Portas Abertas Jeito de Corpo - Balé da Cidade dança Caetano			
Data	Hora	ONG/GRUPO	Quant. de ingressos
21/03/2018	20:00	MÃES DA SÉ	4
21/03/2018	20:00	ONG BANDA DO FUXICO	50
21/03/2018	20:00	CAF FLORESCER	44
22/03/2018	20:00	RAÇA CENTRO DE ARTES	36
22/03/2018	20:00	ECA USP	15
22/03/2018	20:00	UNICAMP	30
22/03/2018	20:00	NÚCLEO LUZ	26
22/03/2018	20:00	ESCOLA DE DANÇA DE SÃO PAULO	50
22/03/2018	20:00	COMPANHIA DE DANÇA DE DIADEMA	22
23/03/2018	20:00	POIESIS	30
23/03/2018	20:00	ESCOLA DE DANÇA TMSP	50
23/03/2018	20:00	COMPANHIA DE DANÇA DE DIADEMA	15
23/03/2018	20:00	TENTÁCULO DANÇA	17
23/03/2018	20:00	EMEF HENRIQUE MÉLEGA	40
23/03/2018	20:00	EMEF ANEXA AO EDUCANDÁRIO DOM DUARTE	20
TOTAL			449

Informamos que os comprovatórios da distribuição de ingressos da ação *"Balé da Cidade: de portas abertas"* seguem anexados a este relatório, em formato digital.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	96,3%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
96,3%	-	-	-

Esse é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do BCSP. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

No período, tivemos a média de 96,3% de ocupação do público nas apresentações do Balé conforme tabela abaixo.

BALÉ DA CIDADE DE SÃO PAULO					
Data	Hora	Programa	Público Presente	Ingressos Emitidos	%
25/01/2018	19:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM O BALÉ DA CIDADE	1.445	1.500	96,3%
15/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.011	1.101	91,8%
16/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.039	1.067	97,4%
17/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.303	1.305	99,8%
18/03/2018	18:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.334	1.339	99,6%
21/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.207	1.286	93,9%

22/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.417	1.458	97,2%
23/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.368	1.440	95,0%
24/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.337	1.375	97,2%
25/03/2018	20:00	"UM JEITO DE CORPO"	1.311	1.397	93,8%
TOTAL			12.772	13.268	96,3%

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	84

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
84	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação nas apresentações do BCSP. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao BCSP. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A pesquisa em questão foi realizada no período de 15 a 18 de março e de 21 a 23 de março e foram entrevistadas 294 pessoas, equivalente a 3,9% do total de público presente de 8.679 pessoas que assistiram o espetáculo nos dias em que a pesquisa foi realizada. A média da nota foi 9,4, com NPS correspondente a 84%.

O público participante da pesquisa justificou as notas altas falando sobre a emoção sentida durante o espetáculo e a qualidade técnica dos bailarinos.

Mesmo que com amostragem pequena e considerando que essa foi a primeira aplicação da pesquisa, informamos que a mesma será reaplicada ao longo do ano de forma a dar resultados mais densos e assertivos acerca do indicador.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico BCSP. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e definidas.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Resumidamente, haverá uma avaliação individual de cada bailarino feita pela direção (nota A) e também uma auto-avaliação com os seguintes critérios: qualidade técnica de execução de dança clássica e contemporânea e repertório da cia / capacidade de memorização, apreensão e incorporação dos movimentos com musicalidade, nitidez e raciocínio sensorial / qualidades artísticas – expressão individual e criativa.

As notas individuais de cada integrante serão somadas (A+B) e feita média aritmética simples. O valor apurado será transformado em percentual.

Para o integrante que tirar nota inferior a 4 (quatro) será realizado um plano de desenvolvimento individual com prazo de melhorias em 90 dias. Caso isso não atinja a nota de corte no prazo citado, o mesmo será automaticamente desligado pelo departamento de RH do Odeon.

Área Temática: Balé da Cidade de São Paulo
Indicador 4.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico BCSP. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de pesquisas gerais. A forma de aplicação da pesquisa bem como sua sistematização e melhor período de aplicação ainda estão sendo estudadas e serão definidas em conjunto com a FTM.

Informamos que na repactuação do Plano de Trabalho será inserida a revisão deste indicador, especificamente quanto à pertinência da sua manutenção no quadro de metas e indicadores - que tem por objetivo avaliar o desempenho deste Instituto na gestão do objeto pactuado -, uma vez que o intuito deste indicador é que a equipe de acompanhamento e monitoramento, que é um colegiado exclusivamente vinculado à Fundação, faça essa avaliação.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico no Theatro Municipal, com repertórios distintos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	04	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de programas ou repertórios diferentes executados pelo Coro Lírico na Sala de espetáculos e demais instalações do Theatro Municipal.

No período, o Coro Lírico se apresentou 04 vezes em 02 programas diferentes conforme tabela abaixo.

CORO LÍRICO		
Data	Hora	Apresentação
23/02/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA
24/02/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8



KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA

Theatro Municipal de São Paulo – Sala de Espetáculos
 Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo – OSM
 Luís Gustavo Petri, regente
 Coro Lírico Municipal de São Paulo
 Mário Zaccaro, regente do Coro Lírico
 Soprano, Berenice Barreira
 Mezzo-soprano, Magda Painno
 Tenor, Marcello Vannucci
 Barítono, Guilherme Rosa

Programa:

GIOACCHINO ROSSINI
 Aberturas *La Gazza Ladra* e *Guglielmo Tell*

KUBRICK EM CONCERTO

📅 DATAS E HORÁRIOS

23/02/2018 SEX	🕒 20h
24/02/2018 SÁB	🕒 16h30

📍 LOCAL
THEATRO MUNICIPAL
VER MAPA

f COMPARTILHE NO FACEBOOK

Site do Theatro Municipal – Espetáculo Kubrick em Concerto, Laranja Mecânica



Sinfonia nº8, de Mahler. Foto: Willian Aguiar



Divulgação – Concerto Sinfonia nº 8, de Mahler



Concerto Sinfonia nº8, de Mahler

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coro Lírico em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	04	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coro Lírico em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela.

No período avaliatório, não tivemos apresentações do Coro Lírico em outras salas. Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM pelo custo, estrutura e logística de realizar essas apresentações do Lírico fora do Theatro Municipal.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos para formação de público distribuídos/total de ingressos disponibilizados para os espetáculos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	68,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
68,1%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso de população em geral, e estudantes aos espetáculos do Coro Lírico.

Conforme indicado abaixo, foram distribuídos 68,1% de ingressos gratuitos para as apresentações do Coro Lírico no período.

CORO LÍRICO					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos gratuitos	Ingressos emitidos	%
23/02/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.481	1.481	100%
24/02/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.497	1.497	100%
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8	366	953	38,4%
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8	266	1.371	19,4%
TOTAL			3.610	5.302	68,1%

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	89,0%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
89,0%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Coro Lírico. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

Para este período de avaliação garantimos média de 89,0% de ocupação durante as apresentações, conforme tabela abaixo.

CORO LÍRICO					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos emitidos	Público Presente	%
23/02/2018	20:00	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.481	1.253	84,6%
24/02/2018	16:30	PRÉ-TEMPORADA - KUBRICK EM CONCERTO 2 – LARANJA MECÂNICA	1.497	1.298	86,7%
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8	953	865	90,8%
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8	1.371	1.305	95,2%
TOTAL			5.302	4.721	89,0%

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro Lírico. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do Coro Lírico. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coro Lírico. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A sua aplicação será realizada pela própria equipe do Instituto Odeon, por meio de software contratado. Estas ações prévias necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. E alguns corpos artísticos já vem sendo pesquisados.

Para o Coro Lírico, informamos que a aplicação da pesquisa está prevista para a partir do mês de abril de 2018.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.7: Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: a definir
Fonte de Comprovação: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador visa, além de garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coro Lírico, numa comparação com o Coral Paulistano, garantir sua independência artística e estética. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações gerais.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Para mais informações sobre a avaliação ver item 3.7.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coro Lírico. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Informamos que a pesquisa segue a mesma sistemática do indicador 5.7.

Área Temática: Coro Lírico Municipal de São Paulo
Indicador 5.9: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coro Lírico. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de avaliações gerais.

Informamos que na repactuação do Plano de Trabalho será inserida a revisão deste indicador, especificamente quanto à pertinência da sua manutenção no quadro de metas e indicadores - que tem por objetivo avaliar o desempenho deste Instituto na gestão do objeto pactuado -, uma vez que o intuito deste indicador é que a equipe de acompanhamento e monitoramento, que é um Colegiado exclusivamente vinculado à Fundação, faça essa avaliação.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderô, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	32	05

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
05	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano na Sala de espetáculos. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Coral Paulistano se apresentou no Theatro Municipal 05 (cinco) vezes ao longo de deste período.

CORAL PAULISTANO		
Data	Hora	Apresentação
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8
10/03/2018	12:00	HOMENAGEM A GIOACHINO ROSSINI
30/03/2018	20:00	OSM e CORAL PAULISTANO - BRAGA, DEBUSSY E POULENC
31/03/2018	16:30	OSM e CORAL PAULISTANO - BRAGA, DEBUSSY E POULENC

PROGRAMAÇÃO DA SEMANA

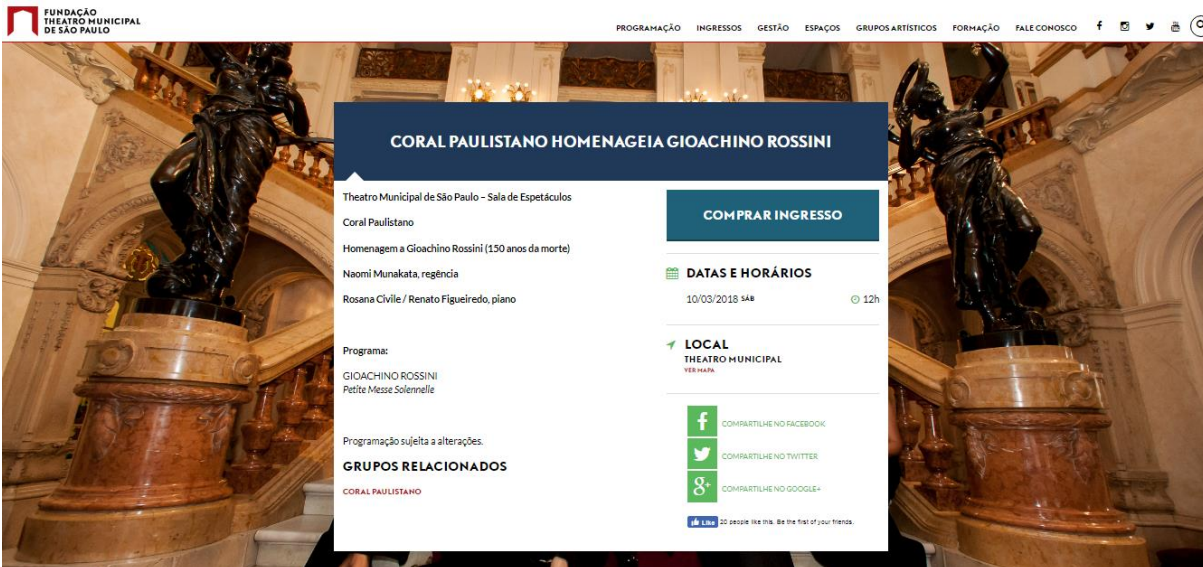


29 QUI | 20H
QUARTETO DE CORDAS DA CIDADE DE SÃO PAULO INTERPRETA ANTONIO VIVALDI
Sala do conservatório | Praça das Artes

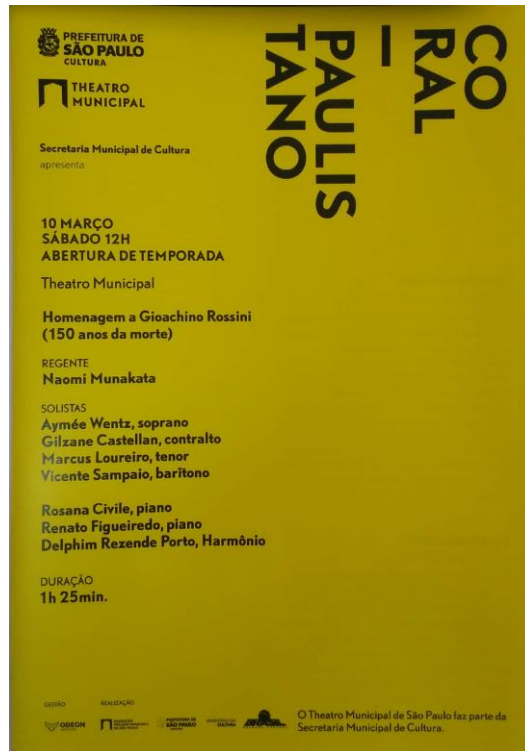
30 SEX | 20H
31 SÁB | 16H30
OSM E CORAL PAULISTANO
Theatro Municipal

FRANCISCO BRAGA (150 ANOS DE NASCIMENTO)
INSÔNIA - POEMA SINFÔNICO
CLAUDE DEBUSSY (100 ANOS DE MORTE)
NOCTURNES
FRANCIS POULENC
STABAT MATER

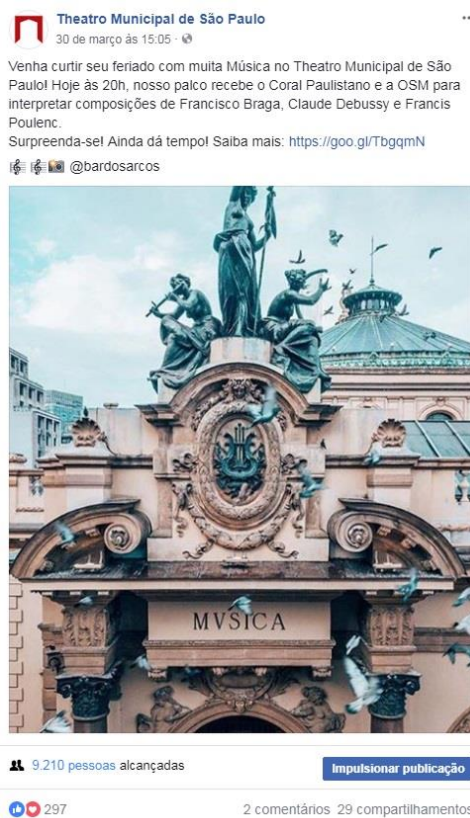
Divulgação – Concerto OSM e Coral Paulistano



Site do Theatro Municipal – Coral Paulistano Homenageia Gioachino Rossini



Capa do Folder – Concerto Homenagem a Gioachino Rossini



Post Facebook – Concerto Braga, Debussy e Poulenc

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Coral Paulistano em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	04	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Coral Paulistano em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

O Coral Paulistano se apresentou no dia 13 de março, a pedido da Prefeitura de São Paulo, na abertura do Fórum Mundial – edição América Latina no Palácio Tangará, sob a regência de Naomi Munakata. E também no Mosteiro de São Bento no dia 25 de março, em comemoração à Semana Santa.

CORAL PAULISTANO		
Data	Hora	Apresentação
13/03/2018	19:00	ABERTURA FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL
25/03/2018	15:00	CONCERTO NO MOSTEIRO DE SÃO BENTO – SEMANA SANTA



Apresentação Coral Paulistano – Mosteiro de São Bento



Apresentação – Abertura do Fórum Econômico Mundial



Folder Apresentação Coral Paulistano no Mosteiro de São Bento

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos para formação de público distribuídos/total de ingressos disponibilizados para os espetáculos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	22,8%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
22,8%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Coral Paulistano.

Abaixo, quadro detalhado da distribuição dos ingressos por espetáculo:

CORAL PAULISTANO					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos gratuitos	Ingressos emitidos	%
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8	366	953	38,4%
03/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8	266	1.371	19,4%
10/03/2018	12:00	HOMENAGEM A GIOACHINO ROSSINI	72	356	20,2%
30/03/2018	20:00	OSM e CORAL PAULISTANO - BRAGA, DEBUSSY E POULENC	117	709	16,5%
31/03/2018	16:30	OSM e CORAL PAULISTANO - BRAGA, DEBUSSY E POULENC	138	823	16,8%
TOTAL			959	4.212	22,8%

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	90,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
90,5%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Coral Paulistano. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

No período tivemos 90,5% de ocupação de público nas apresentações do Coral Paulistano.

CORAL PAULISTANO					
Data	Hora	Apresentação	Público Presente	Ingressos emitidos	%
02/03/2018	20:00	GUSTAV MAHLER: SINFONIA N°8	865	953	90,8%
03/03/2018	16:30	GUSTAV MAHLER SINFONIA N°8	1305	1.371	95,2%
10/03/2018	12:00	HOMENAGEM A GIOACHINO ROSSINI	333	356	93,5%
13/03/2018	19:00	ABERTURA DO FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL ⁴	-	-	100%

⁴ As informações sobre público deste evento estão sendo confirmadas junto aos parceiros.

25/03/2018	15:00	COMEMORAÇÃO SEMANA SANTA - MOSTEIRO DE SÃO BENTO ⁵	-	-	100%
30/03/2018	20:00	OSM e CORAL PAULISTANO - BRAGA, DEBUSSY E POULENC	608	709	85,8%
31/03/2018	16:30	OSM e CORAL PAULISTANO - BRAGA, DEBUSSY E POULENC	699	823	84,9%
TOTAL			3.810	4.212	90,5%

⁵ As informações sobre público deste evento estão sendo confirmadas junto aos parceiros.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coral Paulistano. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	89

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
89	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação às apresentações do Coral Paulistano. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Coral Paulistano. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A pesquisa foi realizada nos dias 30 e 31 de março à ocasião da apresentação da OSM em conjunto com o Coral Paulistano e foram entrevistadas 28 pessoas de um total de público de 1.307 pessoas. O público entrevistado, equivalente a 2% dos que estavam presentes, avaliou a programação e a média da nota foi 9,7, cujo NPS correspondente é 89.

Os *promotores* participantes citaram a qualidade técnica do Coral, a simpatia do Maestro e a escolha das músicas do espetáculo observando que o repertório quase não é executado em São Paulo ou pouco conhecido.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.7: Índice de qualidade profissional e exclusividade – Garantir a independência do Coro Lírico em relação ao Coral Paulistano (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: a definir
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador visa, além de garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coral Paulistano, numa comparação com o Coro Lírico, garantir também sua independência artística e estética. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações gerais.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Para mais informação sobre a avaliação ver indicador 3.7.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de outubro a 31 de dezembro de 2017	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coral Paulistano. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Informamos que a pesquisa segue a mesma sistemática do indicador 6.7.

Área Temática: Coral Paulistano
Indicador 6.9: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Coral Paulistano. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de avaliações gerais.

Informamos que na repactuação do Plano de Trabalho será inserida a revisão deste indicador, especificamente quanto à pertinência da sua manutenção no quadro de metas e indicadores - que tem por objetivo avaliar o desempenho deste Instituto na gestão do objeto pactuado -, uma vez que o intuito deste indicador é que a equipe de acompanhamento e monitoramento, que é um colegiado exclusivamente vinculado à Fundação, faça essa avaliação.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	16	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas na Sala de espetáculos. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período avaliatório, o Quarteto de Cordas não se apresentou na Sala de Espetáculos do Theatro Municipal.

Este indicador está em revisão junto à FTM, pois como informado anteriormente, percebemos que as apresentações do Quarteto de Cordas na Sala de Espetáculos possuem baixo histórico de ocupação dada a sua natureza. Assim, as apresentações do Quarteto ocorrerão com maior frequência – quase que exclusivamente na Sala do Conservatório, espaço mais adequado.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações do Quarteto em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	16	02

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
02	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pelo Quarteto de Cordas em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período avaliatório, o Quarteto de Cordas se apresentou 02 vezes na Praça das Artes.

QUARTETO DE CORDAS		
Data	Hora	Apresentação
28/03/2018	18:00	ENSAIO ABERTO - QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI
29/03/2018	20:00	QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI

**QUARTETO
DE CORDAS
DA CIDADE
DE SÃO PAULO**

29 QUI | 20H
MARÇO
2018

Sala do Conservatório | Praça das Artes



THEATRO MUNICIPAL DE SP.
ONDE ARTE É SENTIDO.

Capa Folder – Concerto Quarteto de Cordas apresenta Antonio Vivaldi

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos para formação de público distribuídos/total de ingressos disponibilizados para os espetáculos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	16,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16,5%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral aos espetáculos do Quarteto de Cordas.

No período avaliatório, foram distribuídos gratuitamente 16,5% de ingressos com a finalidade acima, a seguir:

QUARTETO DE CORDAS					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos gratuitos	Ingressos Emitidos	%
28/03/2018	18:00	ENSAIO ABERTO - QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI ⁶	-	-	100%
29/03/2018	20:00	QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI	33	200	16,5%
TOTAL			33	200	16,5%

⁶ Informamos que o ensaio aberto realizado no dia 28 de março não contou com lista de presença e/ou borderô ou declaração, não sendo possível contabilizar a quantidade de público presente nesta apresentação. Entretanto, a gestão está em constante contato com as equipes envolvidas para aprimorar os procedimentos visando à correta sistematização dos dados.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	92,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
92,5%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos do Quarteto. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

No período avaliatório, a referida programação teve 92,5% de taxa de ocupação conforme tabela a seguir:

QUARTETO DE CORDAS					
Data	Hora	Apresentação	Público Presente	Ingressos Emitidos	%
28/03/2018	18:00	ENSAIO ABERTO - QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI ⁷	-	-	100%

⁷ Informamos que o ensaio aberto realizado no dia 28 de março não contou com lista de presença e/ou borderô ou declaração, não sendo possível contabilizar a quantidade de público presente nesta apresentação. Entretanto, a gestão está em constante contato com as equipes envolvidas para aprimorar os procedimentos visando à correta sistematização dos dados.

29/03/2018	20:00	QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI	185	200	92,5%
TOTAL			185	200	92,5%

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Quarteto. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	100

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
100	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações do Quarteto. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao Quarteto. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A pesquisa foi realizada no dia 29 de março de 2018 e 04 pessoas foram entrevistadas, equivalente a 2% do público presente no dia. Mesmo que com amostragem pequena, o índice NPS foi 100. Estamos estudando a viabilidade de ampliar a amostragem dessa pesquisa sem onerar a equipe de aplicação, possivelmente integrando com o sistema de venda de ingressos.

As respostas obtidas foram todas de *promotores*, sempre justificando as notas 10 falando sobre a qualidade, simpatia e harmonia dos músicos do Quarteto.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações anuais dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pelo Titular do Corpo Artístico (uma avaliação ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Quarteto de Cordas. Deve ser o resultado da percepção do titular do corpo medida através de avaliações individuais e gerais.

A proposta, que foi desenvolvida a partir de um primeiro estudo e ciclo de conversas entre equipes gerencial, recursos humanos e representantes dos corpos artísticos, agora deverá passar por uma fase de aprovações interna e ajustes para que seja iniciada sua aplicação. Bem como de aprovação pela FTM. Ao longo de 2018, iremos trabalhar no sentido de implantar e testar esse novo sistema de avaliações.

Para mais informações sobre este indicador ver item 3.7.

Área Temática: Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo
Indicador 7.8: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador, assim como o anterior, visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico Quarteto de Cordas. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de pesquisas gerais.

Informamos que na repactuação do Plano de Trabalho será inserida a revisão deste indicador, especificamente quanto à pertinência da sua manutenção no quadro de metas e indicadores - que tem por objetivo avaliar o desempenho deste Instituto na gestão do objeto pactuado -, uma vez que o intuito deste indicador é que a equipe de acompanhamento e monitoramento, que é um colegiado exclusivamente vinculado à Fundação, faça essa avaliação.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.1: Quantidade de apresentações no Theatro Municipal
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER no Theatro Municipal
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	08	03

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
03	-	-	-

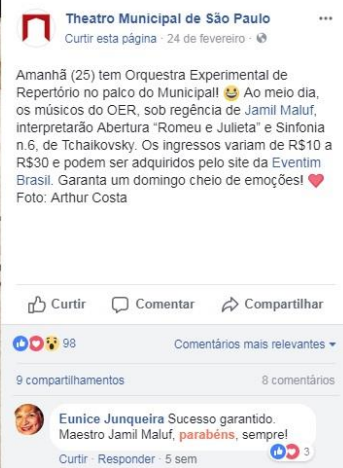
Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER na Sala de espetáculos do Theatro Municipal. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período avaliatório foram realizadas 03 apresentações da Orquestra Experimental de Repertório conforme tabela abaixo.

OER		
Data	Hora	Apresentação
26/01/2018	12:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM A OER
25/02/2018	12:00	OER APRESENTA TCHAIKOVSKY
11/03/2018	12:00	CLAUDÉ DEBUSSY E BERLIOZ



Divulgação – Concerto OER Debussy e Berlioz



Post Facebook – Concerto OER apresenta Tchaikovsky

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.2: Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)
Fórmula de Cálculo: Número de apresentações da OER em outras salas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	04	0

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
0	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações realizadas pela OER em outras salas, incluindo os espaços da Praça das Artes ou mesmo apresentações em outros palcos da cidade e fora dela. São apresentações em dias ou horários diferentes, independente do repertório apresentado.

No período avaliatório, não foram realizadas apresentações da Orquestra Experimental de Repertório em outras salas.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público
Fórmula de Cálculo: Número de ingressos gratuitos para formação de público distribuídos/total de ingressos disponibilizados para os espetáculos
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	85,6%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
85,6%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso do público em geral aos espetáculos da OER.

No período, foram distribuídos gratuitamente 85,6% ingressos para formação de público conforme tabela abaixo.

OER					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos Gratuitos	Ingressos emitidos	%
26/01/2018	12:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM A OER	1.400	1.400	100%
25/02/2018	12:00	OER APRESENTA TCHAIKOVSKY	1.441	1.441	100%
11/03/2018	12:00	CLAUDÉ DEBUSSY E BERLIOZ	123	623	19,7%
TOTAL			2.964	3.464	85,6%

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs e/ou recibos de entrega dos ingressos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	81,1%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
81,1%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos da OER. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

No período, o percentual de ocupação de público foi de 81,1% conforme tabela abaixo:

OER					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos emitidos	Público Presente	%
26/01/2018	12:00	ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM A OER	1.400	792	56,6%
25/02/2018	12:00	OER APRESENTA TCHAIKOVSKY	1.441	1.402	97,3%
11/03/2018	12:00	CLAUDÉ DEBUSSY E BERLIOZ	623	616	98,9%
TOTAL			3.464	2.810	81,1%

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público das apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados ao OER. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação as apresentações da OER. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à OER. Diferente do anterior utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

A sua aplicação será realizada pela própria equipe do Instituto Odeon, por meio de software contratado. Estas ações prévias necessárias para a implantação das rotinas de coleta, como contratação de colaboradores e compra do software, foram encaminhadas. E alguns corpos artísticos já vem sendo pesquisados.

Para a OER, informamos que a aplicação da pesquisa está prevista para a partir do mês de abril de 2018.

Área Temática: Orquestra Experimental de Repertório
Indicador 8.7: Índice de qualidade profissional – realizar avaliações contínuas dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional pela equipe de acompanhamento e monitoramento (duas avaliações ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de qualidade de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador visa garantir a qualidade artística e profissional do corpo artístico OER. Deve ser o resultado da percepção das equipes de monitoramento e acompanhamento, medida através de pesquisas gerais.

Informamos que na repactuação do Plano de Trabalho será inserida a revisão deste indicador, especificamente quanto à pertinência da sua manutenção no quadro de metas e indicadores - que tem por objetivo avaliar o desempenho deste Instituto na gestão do objeto pactuado -, uma vez que o intuito deste indicador é que o corpo artístico OER seja avaliado, cujos músicos são vinculados diretamente à Fundação.

Área Temática: Conservatório de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório
Indicador 9.1: Quantidade de apresentações da Série Contemporânea no Conservatório
Fórmula de Cálculo: Total de apresentações com estreias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	08	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações da Série Contemporânea realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo.

Como dito no último relatório anual, este, assim como o indicador seguinte, merece uma revisão conceitual à luz do que foi discutido para a programação 2018 do Theatro, bem como a despeito do que será tratado e descortinado pelo Planejamento Estratégico que será realizado em 2018. Essa discussão vem sendo feita junto com a FTM e será inserida na repactuação do Plano de Trabalho.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.2: Quantidade de apresentações da Série Música de Câmara no Conservatório
Fórmula de Cálculo: Total de apresentações com estréias no período
Fonte de Comprovação: Relatórios de bilheteria, borderôs, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	08	**

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
**	-	-	-

Este indicador mede o número de apresentações de Música de Câmara realizadas no Conservatório Dramático e Musical de São Paulo.

Como dito no último relatório anual, este, assim como o indicador anterior, merece uma revisão conceitual à luz do que foi discutido para a programação 2018 do Theatro, bem como a despeito do que será tratado e descortinado pelo Planejamento Estratégico que será realizado em 2018. Essa discussão vem sendo feita junto com a FTM e será inserida na repactuação do Plano de Trabalho.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.3: Percentual de ingressos gratuitos para formação de público.
Fórmula de Cálculo: Total de ingressos gratuitos/ Total de ingressos das Óperas *100
Fonte de Comprovação: Relatórios de distribuição das gratuidades e/ou Recibos de distribuição

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	15%	16,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
16,5%	-	-	-

Este é um importante indicador que amplia o acesso da população em geral às apresentações realizadas no Conservatório.

Neste período o Quarteto de Cordas foi o único corpo a se apresentar na Sala do Conservatório

QUARTETO DE CORDAS					
Data	Hora	Apresentação	Ingressos gratuitos	Ingressos Emitidos	%
28/03/2018	18:00	ENSAIO ABERTO - QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI ⁸	-	-	100%
29/03/2018	20:00	QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI	33	200	16,5%
TOTAL			33	200	16,5%

⁸ Informamos que o ensaio aberto realizado no dia 28 de março não contou com lista de presença e/ou borderô ou declaração, não sendo possível contabilizar a quantidade de público presente nesta apresentação. Entretanto, a gestão está em constante contato com as equipes envolvidas para aprimorar os procedimentos visando à correta sistematização dos dados.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.4: Percentual de ocupação do público nas apresentações
Fórmula de Cálculo: Total de público presente/ Total de ingressos disponibilizados *100
Fonte de Comprovação: Relatórios da bilheteria e/ou Borderôs

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	70%	92,5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
92,5%	-	-	-

Este é um importante indicador, pois representa a capacidade da programação do Conservatório como um todo de engajar e de despertar interesse do público, bem como de divulgação das ações e dos espetáculos realizados. É um indicador cumulativo – representando sempre a média acumulada até um determinado período, culminando no resultado final anual.

QUARTETO DE CORDAS					
Data	Hora	Apresentação	Público Presente	Ingressos Emitidos	%
28/03/2018	18:00	ENSAIO ABERTO - QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI ⁹	-	-	100%
29/03/2018	20:00	QUARTETO DA CIDADE INTERPRETA ANTONIO VIVALDI	185	200	92,5%
TOTAL			185	200	92,5%

⁹ Informamos que o ensaio aberto realizado no dia 28 de março não contou com lista de presença e/ou borderô ou declaração, não sendo possível contabilizar a quantidade de público presente nesta apresentação. Entretanto, a gestão está em constante contato com as equipes envolvidas para aprimorar os procedimentos visando à correta sistematização dos dados.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.5: Percentual de satisfação nas pesquisas realizadas (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação geral do público do Conservatório com a programação, serviços prestados, instalações e demais serviços. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação ao Conservatório Dramático e Musical de São Paulo de maneira ampliada. Através deste indicador é possível avaliar outras, como frequência e perfil do público.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.6: Nota Net Promoter Score (NPS) de satisfação
Fórmula de Cálculo: % clientes promotores – % clientes detratores = %NPS (média geral)
Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	75	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador também busca medir a satisfação geral do público com a programação da Sala do Conservatório. O objetivo é conhecer a percepção do público em relação às apresentações, repertório, dentre outros aspectos relacionados à esta programação. Utiliza a metodologia do Net Promoter Score (NPS) para coletar essas informações sobre satisfação.

O processo de aplicação dessas pesquisas é realizado com equipe interna e já foi iniciado com apresentações do Balé, OSM, Coral Paulistano e Quarteto de Cordas. Este indicador considera a média das pesquisas aplicadas a todos os corpos que se apresentaram na Sala do Conservatório. Como está no início de sua aplicação com uma amostragem ainda reduzida, não é possível calcular este indicador neste período. A partir do próximo trimestre, já teremos resultados suficientes para apresentar.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.7: Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (duas pessoas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com a organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos. O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo. Além, claro de apontar informações relevantes sobre organização, conservação, limpeza, etc, dos espaços físicos da Sala do Conservatório para atuação da gestão.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com a previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.8: Índice de participação dos diversos públicos na programação (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: perfil de público
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir o perfil e diversidade do público do Conservatório em toda sua programação. O objetivo é conhecer mais de perto o público dando melhores subsídios para atuação da gestão, além de garantir acesso à população de maneira indistinta e ampla.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual. Ainda, é preciso ampliar o entendimento sobre a métrica deste indicador.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.9: Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a satisfação do público do Conservatório com aspectos relacionados a comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (atendimento). O objetivo é conhecer a percepção do público visitante em relação a este aspecto de maneira destacada. Através deste indicador é possível avaliar variações no índice de satisfação, por exemplo.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Conservatório Dramático e Musical de São Paulo
Indicador 9.10: Índice de inovação e agilidade (duas pesquisas ao ano)
Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de inovação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	80%	-

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
-	-	-	-

Esse indicador busca medir a capacidade de inovação e agilidade geral na gestão do Conservatório e suas atividades. O objetivo é conhecer a percepção do público sobre sua capacidade de adequação aos cenários, agilidade nas respostas e soluções encontradas, dentre outros. Através deste indicador é possível perceber, inclusive, a percepção do público sobre o valor agregado – que gera valor para a sociedade – deste modelo de gestão adotado.

Informamos que estamos em processo de contratação da consultoria para desenvolvimento e sistematização da pesquisa, com previsão de início de aplicação dos formulários ainda no primeiro semestre de 2018. Será uma pesquisa ampla de perfil e satisfação.

Este indicador é um dos que estão sendo revistos junto à FTM. A proposta é para alterar a periodicidade de aplicação, passando para anual.

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.1: Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias
Fórmula de Cálculo: Número de concertos e/ou ensaios didáticos realizados
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	04	05

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
05	-	-	-

Esse indicador busca medir a capacidade de articulação de parcerias do Theatro e sua gestão, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, em especial na sua relação com as ações das Escolas vinculadas diretamente à Fundação Theatro Municipal, bem como trata de formação de uma maneira ampliada quando inclui ações voltadas para um público não iniciado.

Assim, neste período, foram realizadas 05 apresentações com este perfil.

FORMAÇÃO DE PÚBLICO			
Data	Hora	Apresentação	Categoria
03/03/2018	12:00	"PEDRO E O LOBO"	PROJETOS CONTINUADOS - MEU PRIMEIRO MUNICIPAL
04/03/2018	12:00	ORQUESTRA DE HELIÓPOLIS	PROJETOS EM PARCERIA
10/03/2018	12:00	TONS DA ESCOLA	PROJETOS EDUCATIVOS - ESCOLA TMSP
24/03/2018	12:00	TONS DA ESCOLA	PROJETOS EDUCATIVOS - ESCOLA TMSP

27/03/2018	20:00	TCHAIKOVSKY E MOZART	PROJETOS EM PARCERIA
------------	-------	----------------------	----------------------



Post Facebook – Espetáculo Pedro e o Lobo



Projeto Tons da Escola

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.2: Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1
Fórmula de Cálculo: Número de pessoas participantes das atividades
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	7.000	3.442

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
3.442	-	-	-

Esse indicador busca medir a capacidade engajamento e mobilização de público para ações e projetos em parcerias. Esse tipo de articulação, além de preservar o caráter formativo das ações promovidas pelos corpos artísticos, em especial na sua relação com as ações das Escolas vinculadas diretamente à Fundação Theatro Municipal, bem como trata de formação de uma maneira ampliada quando inclui ações voltadas para um público não iniciado.

No período avaliatório, foram 3.442 pessoas estiveram presentes nas apresentações voltadas para formação de público (indicador 10.1).

FORMAÇÃO DE PÚBLICO				
Data	Hora	Apresentação	Categoria	Público Presente
03/03/2018	12:00	"PEDRO E O LOBO"	PROJETOS CONTINUADOS - MEU PRIMEIRO MUNICIPAL	1.242
04/03/2018	12:00	ORQUESTRA DE HELIÓPOLIS	PROJETOS EM PARCERIA	1.457
10/03/2018	12:00	TONS DA ESCOLA	PROJETOS EDUCATIVOS - ESCOLA TMSP	53

24/03/2018	12:00	TONS DA ESCOLA	PROJETOS EDUCATIVOS - ESCOLA TMSP	53
27/03/2018	20:00	TCHAIKOVSKY E MOZART	PROJETOS EM PARCERIA	637
TOTAL				3.442

Área Temática: Formação de Público
Indicador 10.3: Visitas guiadas
Fórmula de Cálculo: Número de visitas guiadas ao Theatro realizadas
Fonte de Comprovação: relatórios de bilheteria, borderôs, listas de presença, fotos e/ou material de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de outubro a 31 de dezembro de 2017	150	214

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
214	-	-	-

Este indicador mede o número de grupos atendidos pelas visitas educativas – com ou sem agendamento prévio. As visitas guiadas são gratuitas e fazem parte das Ações Educativas do Theatro Municipal, que têm como objetivo promover a educação patrimonial e a apreciação estética. Têm como objetivo promover a discussão histórica, reflexão artística e educação patrimonial, através da experiência do diálogo com os visitantes. Durante a visita são abordados assuntos relacionados ao edifício, a história do Theatro Municipal e sua programação e a relação com a cidade.

Atualmente, o educativo disponibiliza 44 horários para visitas por semana de quarta a sábado, conforme tabela abaixo:

VISITAS GUIADAS				
Horário	Dia da semana			
	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
10h	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado	Visita 1 Agendado

10h	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado	Visita 2 Agendado
11h	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	Visita 3 Espontâneo	-
11h	Visita 4 Inglês	Visita 4 Inglês	Visita 4 Inglês	Visita 3 Inglês
12h	-	-	-	Visita 4 Giro Cultural
13h	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	Visita 5 Espontâneo	-
13h	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	Visita 6 Espontâneo	-
14h	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	Visita 7 Agendado	Visita 5 Espontâneo
14h	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 8 Agendado	Visita 6 Espontâneo
15h	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 9 Espontâneo	Visita 7 Espontâneo
15h	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 10 Espontâneo	Visita 8 Espontâneo
17h	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	Visita 11 Espontâneo	-
17h	Visita 12 Inglês	Visita 12 Inglês	Visita 12 Inglês	-

No período, foram 214 grupos atendidos em visita. Destes, 43 grupos fizeram agendamento prévio e 171 foram grupos espontâneos. O público da visita agendada foi de: 1.013 pessoas; público espontâneo: 6.537 pessoas, com total de público: 7.550 pessoas (média de pouco mais de 35 pessoas atendidas por grupo).

Abaixo, quadro com distribuição dos resultados mensais.

VISITAS GUIADAS		
Mês	Quant. de visitas (agendamentos e espontâneo)	Público total
JANEIRO	49	2.267
FEVEREIRO	68	2.199
MARÇO	97	3.084
TOTAL	214	7.550

O Educativo do Theatro Municipal de São Paulo passa atualmente por uma estruturação na equipe a fim de atender a demanda de público por visitas também nas imediações da Praça das Artes e para que seja implantado um plano de formação continuada da equipe de estagiários da área.

Algumas ações nesse sentido foram realizadas, como a contratação de um estagiário bilíngue, apoio por parte dos orientadores de público nas atividades e a contratação de um profissional com conhecimento em libras, este em treinamento para iniciar suas atividades em abril.

Quanto à formação contínua citada acima, no mês de março foi iniciado o Programa de Formação Continuada, cujas atividades são divididas da seguinte maneira:

- Pesquisa Individual

Os educadores/ estagiários desenvolvem um projeto de pesquisa com intuito de elaborar um material de estudo permanente de novos assuntos abordados na visita. Visando o aperfeiçoamento e avaliação da formação continuada da equipe concomitante às atividades educativas do setor. Estabelecendo uma troca de saberes entre os integrantes da equipe de acordo com a área de formação (graduação) de cada um.

- Formação Coletiva

Toda equipe participa das de formações que propõe novos assuntos e discussão dos educadores/estagiários através de palestras com convidados da casa e externos, oficinas, debates e visitas.

O Programa de Formação terá duração de 10 meses e será dividido em 06 módulos. Abaixo, detalhamento do módulo I, realizado até o momento.

Módulo I - Drama e Música “O palco da cidade”

- *06/03 - Debate: A visita como Experiência com a leitura do texto “Notas sobre a experiência e o saber da experiência de Jorge Larrosa”.*
- *13/03 - Palestra: Sentidos da Arte: A Programação do Theatro Municipal em 2018 - Convidado Interno: João Malatian*
- *27/03 - Palestra: “Em torno da noção de originalidade e cópia no projeto arquitetônico do Theatro Municipal” - Convidado: Professor doutor de história social Paulo Garcez*

Outras atividades

>> Janeiro

Dia 02 - Visita: exposição "LEVANTES" no SESC Pinheiros.

Dia 06 - Formação: Praça das Artes.

Dia 18 - Visita as Escolas Municipais de Dança e Música da Praça das Artes.

Dia 15 - Visita: exposição "LIVING THEATRE", SESC Consolação.

Dia 30 - Visita: exposição "São Paulo: Sinfonia de uma metrópole", FIESP.

>> Fevereiro

Dia 06 - Visita com os funcionários.

Dia 20 - Visita: exposição "A construção do patrimônio", Caixa Cultural.

Dia 27 - Conversa sobre a exposição "A construção do patrimônio".

>> Março

Não foram realizadas outras atividades complementares.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 11.1: Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.
Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do Theatro Municipal ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	2.200	1.281

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
1.281	-	-	-

Este indicador busca mensurar a visibilidade do Theatro e seu complexo por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). As matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

Este resultado é fruto do trabalho de relacionamento intenso com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas) e é mensurado pelo clipping eletrônico¹⁰ do Theatro. Este material é recebido diariamente e analisado mensalmente pela área de Comunicação e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação analisada com cálculo de centimetragem e valoração.

Entre os meses de janeiro e março tivemos 1.281 inserções contabilizando uma média de 28,3 centímetros e R\$ 9.134.497,23 em valoração.

¹⁰ Esse clipping não inclui notícias em rádio e TV.

O contato estreito com a imprensa e formadores de opinião é indispensável a este trabalho, sendo essa uma prioridade da área de comunicação. Além da equipe interna, o Complexo Theatro Municipal conta com uma assessoria de imprensa externa com atendimento 100% dedicado. Todos os releases são desenvolvidos tendo como base as informações passadas pelos corpos artísticos e briefing direto com os realizadores, estando adequados aos mais atuais modelos de distribuição de informação para imprensa.

Como destaques do período, tivemos as apresentações do Balé da Cidade de São Paulo e as apresentações da *Sinfonia n° 8 de Mahler* da OSM, do Coral Paulistano e do Coro Lírico.

Comparado ao último trimestre de 2017, a valoração apresentada no período equivale a um crescimento de 68,8%, refletindo positivamente o trabalho realizado pela área. O lançamento da programação 2018 e do programa de assinaturas contribuíram sensivelmente para esse volume de citações no período.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 11.2: Número de seguidores nas mídias sociais
Fórmula de Cálculo: número de pessoas que seguem as páginas do Theatro nas mídias sociais
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais e/ou relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	200.000	179.401

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
179.401	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais virtuais do Theatro (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação, com alta penetração e poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental - ou seja, cresce ao longo dos anos de contrato.

É indispensável ao crescimento do número de seguidores uma grade de programação instigante, que faça com que o público busque mais informações nas redes sociais. Há que se observar as mudanças nas próprias redes sociais (algoritmos, etc), que fazem com que a quantidade de postagens seja vista por mais ou menos pessoas, aumentando ou diminuindo o interesse.

A animação das redes sociais do Complexo Theatro Municipal usa de todos os recursos possíveis – neste período com atenção especial aos vídeos teasers do espetáculo *Um jeito de corpo - Balé da Cidade Dança Caetano*, que chegou a 55,2 mil visualizações no Facebook do Theatro Municipal, e mais de 7,1 mil no Instagram, em seus 5 vídeos especiais. Foi, sem dúvida, o destaque do período.

Abaixo, detalhamento do crescimento significativo de seguidores das mídias sociais do Theatro Municipal ao longo deste trimestre:

>> Janeiro:

146.057 seguidores no Facebook, sendo 2.590 novos;

23.737 seguidores no Instagram, sendo 1.529 novos;

3051 seguidores no Twitter, sendo 112 novos.

>> Fevereiro:

147.932 seguidores no Facebook, sendo 1.875 novos;

25.143 seguidores no Instagram, sendo 1.406 novos;

3.143 seguidores no Twitter, sendo 92 novos.

>> Março:

149.396 seguidores no Facebook, sendo 1.464 novos;

26.772 seguidores no Instagram, sendo 1.629 novos;

3.233 seguidores no Twitter, sendo 90 novos.

TOTAL: 179.401 -> crescimento de quase 2% em relação ao mês anterior

Área Temática: Captação de Recursos
Indicador 12.1: % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.
Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional / total de repasse do Termo no período) x 100
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta 2018	Resultado até Março/2018
01 de janeiro a 31 de março de 2018	11%	2,15%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Resultados Parciais			
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
2,15%	-	-	-

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do Termo de Colaboração, no regime de competência. A receita operacional do Theatro são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café/restaurante; estacionamento. Além dessas, são consideradas receitas não monetárias, que são possíveis por meio de permutas e rendimentos financeiros. Sempre em regime de competência. Essas atividades são uma importante fonte de receitas (redução de despesa e ampliação de investimento) para a instituição que ajudam a preservar sua autonomia.

Até o mês de março de 2018, o Instituto Odeon contabilizou/captou (bilheterias, cessão de espaço, leis de incentivo etc.) R\$ 1.981.402,00. Muito desse valor, corresponde às vendas de assinaturas que foram realizadas nesse trimestre. Neste período, houve apenas um aporte efetivado advindo de patrocínio, através da lei federal de incentivo à cultura (Rouanet) no valor de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) da empresa Arteris.

Valor Total do Repasse do Termo de Colaboração			115.000.000	%	
2.018					
			Jan'18	Fev'18	Mar'18
BILHETERIA	1.400.299	71%	428.202	400.233	571.865
CESSAO DE ESPACO	45.484	2%	12.833	-	32.651
PERMISSIONÁRIOS (Estacionamento, Restaurante, Bar)	163.327	8%	58.867	52.718	51.743
VENDAS DE MERCADORIA / OUTRAS ENTRADAS	3.685	0%	3.685	-	-
CACHÊS RECEBIDOS (prestação de serviço OSM, Balé, Coral, etc)	0	0%	-	-	-
RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	298.607	15%	63.597	49.193	185.817
DESCONTOS COMERCIAIS RECEBIDOS	0	0%	-	-	-
ROUANET	70.000	4%	-	-	70.000
FUMCAD	0	0%			
PROAC	0	0%			
Receita Realizada (Captado)*	1.981.402		567.184	502.143	912.075

Abaixo, quadro detalhado das permutas e parcerias firmadas no período que possibilitam uma redução real de despesas e/ou ampliação de investimentos, pois, de outro modo, a instituição teria que adquirir os produtos e serviços essenciais às suas atividades em dinheiro e a preços de mercado. Assim, as permutas totais ou parciais com fornecedores de produtos e serviços representam uma importante ferramenta de gestão econômico-financeira.

PARCERIAS POR ÁREA			
COMUNICAÇÃO			
CLUBE ABRIL	<i>divulgação da marca do TM para assinantes</i>		R\$ 30.000,00
ENDELMON SHINE	<i>divulgação da marca do TM em rede de TV</i>		R\$ 450.050,60
		TOTAL	R\$480.050,60
PRODUÇÃO			
SYNTPAPER	<i>fornecimento de produtos</i>		R\$ 7.200,00
DI GRECCO	<i>fornecimento de tecidos</i>		R\$ 3.955,00
MAC	<i>fornecimento de produtos</i>		R\$ 2.448,00
		TOTAL	R\$13.603,00
COMUNICAÇÃO/PATRIMÔNIO			
SÍNTESE EVENTOS	<i>visitas guiadas</i>		-
ADM/RH			
CULTURA INGLESA	<i>desconto mensalidade</i>		
COMPETITION	<i>desconto na mensalidade</i>		-
MELIÃ	<i>desconto diárias</i>		
			TOTAL PARCERIAS: R\$ 493.653,60

Para o próximo trimestre, os esforços de captação de recursos por meio de parcerias, permutas e patrocínios continuam. E, com relação às receitas de bilheteria especificamente, considerando que teremos duas Óperas estreando no período, a expectativa de arrecadação é bastante positiva.

4. Considerações Finais

O Termo de Colaboração nº 001/FTMSP/2017 assinado entre o Instituto Odeon e a Fundação Theatro Municipal, que será executado de 1º de setembro de 2017 a 31 de agosto 2021, prevê prestações de contas mensais, trimestrais e anuais – com informações e documentação especificadas no anexo IV deste Termo. O presente relatório é trimestral, referente ao 1º trimestre do ano de 2018 – janeiro a março. Apresenta os resultados parciais até o momento.

Os desafios encarados pela gestão no início do contrato vêm sendo superados em constante diálogo com a FTM e o momento atual é de seguir com as atividades planejadas para o período, muitas embasadas em ações cujos resultados se mostraram positivos anteriormente, e atentar ao monitorando de outras que ainda precisam ser implementadas e/ ou ajustados para melhor desempenho.

Destacamos no período o lançamento da programação anual e a implementação do programa de assinaturas – com resultado bastante positivo, promovendo a integração entre os Corpos Artísticos, ampliando suas capacidades de atuação, apresentando conteúdo artístico de excelência e trazendo grande quantidade de público para o Theatro Municipal. A pré-temporada teve início com o aniversário da cidade de São Paulo, em 25 de janeiro e seguiu ao longo de fevereiro. Dia 02 de março, a OSM deu início à temporada 2018 do Theatro Municipal.

Além disso, citamos: a continuidade dos trabalhos para o novo site e branding institucional com a contratação de empresa especializada para este fim (próximos passos serão o planejamento detalhado das ações e os alinhamentos desdobrados a partir do planejamento estratégico); o início das pesquisas NPS; a continuidade da reforma da Sala dos Músicos; e o desenvolvimento do planejamento estratégico do Theatro Municipal (já em fase avançada, com previsão de entrega para junho).

Para os próximos períodos, destacamos como desafio a renegociação do plano de trabalho; a implementação das pesquisas amplas de perfil e satisfação de público; a conclusão e divulgação do planejamento estratégico; a aplicação de uma pesquisa de clima (promovida pela área de Recursos Humanos); a realização da primeira Ópera da temporada (La Traviata) e o início dos trabalhos para validação e aplicação do processo de avaliação dos corpos artísticos.

Cabe, ainda, registrar algumas questões ainda estão em discussão com essa Fundação, podendo ser, conforme o caso, objeto de Aditamento ao Termo de Colaboração, a saber:

- a. Repactuação de um novo plano de trabalho (quadro de metas);

- b. Formalização de número de datas / eventos que a Fundação poderá solicitar para uso gratuito dos espaços do Theatro Municipal;
- c. Formalização do uso e gestão dos andares e espaços da Praça das Artes sob uso permanente da Fundação (inclusive Escolas);
- d. Confecção, pela Fundação, do Inventário Definitivo de Bens Móveis, incluindo Acervo Artístico e Histórico do Theatro Municipal, para que o Instituto Odeon possa assumir de fato a responsabilidade por estes itens;
- e. Entendimento e aceite pela Fundação da proposta da avaliação (índice de qualidade) dos corpos artísticos, apresentados pelo Odeon na prestação de contas anual;
- f. Orientação sobre publicação em diário oficial do Balanço Patrimonial, tendo em vista que o Odeon não pode publicar diretamente.

Reiteramos, por fim, que a excelência é uma marca do trabalho do Instituto Odeon e ratificamos o comprometimento da equipe em manter um acompanhamento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingi-las plenamente.

5. Declaração do Dirigente da Instituição

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Atividades do Termo de Colaboração firmado entre a Fundação Theatro Municipal e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Acompanhamento e Avaliação.

Tatyana Rubim

Diretora do Theatro Municipal de São Paulo

6. ANEXOS

Conforme Anexo IV do Termo de Colaboração, em seu item IV “No prazo de 15 dias após o término de cada trimestre, Relatório Trimestral de Atividades do 1º, 2º, 3º e 4º trimestres de cada ano contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, instruídos por documentos anexos que serão enviados para Fundação Theatro Municipal de São Paulo de acordo com o pactuado no Plano de Trabalho”, seguem:

c) *Material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

d) *Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

e) *Relatório dos Acervos, contendo os objetos incorporados e aquisições*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

f) *Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

g) *Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

h) *Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

i) *Balancete trimestral*

FORMATO(S): FÍSICO E DIGITAL

c) Material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes

d) Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso

e) Relatório dos Acervos, contendo os objetos incorporados e aquisições

f) Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto xRealizado

g) Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas

h) Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais

i) Balancete trimestral

Análise do cumprimento das metas em 2018 – 1º trimestre

Revisão após 3º Aditamento ao Termo de Colaboração.

Área Temática	Indicadores		Meta 2018	Resultado 1º Trim 2018
Planejamento estratégico	1.1	Planejamento estratégico realizado	1	-
Theatro Municipal de São Paulo	2.1	Quantidade de óperas (apresentações)	25	-
	2.1 (a)	Quantidade de óperas - apresentações (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA)	-	-
	2.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	37,99%
	2.3	Percentual de ocupação do público na sala	70%	71,82%
	2.4	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	-
	2.5	Índice de satisfação nas pesquisas realizadas (uma pesquisa ao ano).	80%	-
	2.6	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	80%	-
	2.7	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	80%	-
	2.8	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	1	-
	2.9	Número de pessoas que responderam às pesquisas realizadas	502	-
Orquestra Sinfônica Municipal	3.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	40	16
	3.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes) (CONDICIONADA A CAPTAÇÃO ESPECÍFICA)	2	-
	3.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	47,98%
	3.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	63,86%
	3.5	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	89
	3.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-
Balé da Cidade de São Paulo	4.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	30	10
	4.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	-
	4.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	27,92%
	4.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	88,69%
	4.5	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	84

	4.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-
Coro Lírico Municipal de São Paulo	5.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	8	4
	5.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	62,67%
	5.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	81,96%
	5.4	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	-
	5.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-
Coral Paulistano	6.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal - excluindo apresentações em óperas	15	5
	6.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	10	2
	6.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	16,27%
	6.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	49,51%
	6.5	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	89
	6.6	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-
Quarteto de Cordas da Cidade de São Paulo	7.1	Quantidade de apresentações na Praça das Artes	16	1
	7.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	16,50%
	7.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	92,50%
	7.4	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	100
	7.5	Índice de qualidade profissional – realizar avaliação anual dos músicos, podendo ser públicas ou privadas, de forma a verificar a manutenção do alto nível de qualidade profissional (um relatório de avaliação ao ano)	1	-
Orquestra Experimental de Repertório	8.1	Quantidade de apresentações no Theatro Municipal	15	3
	8.2	Quantidade de apresentações realizadas em outras salas (incluindo Praça das Artes)	4	-
	8.3	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	37,78%
	8.4	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	65,05%
	8.5	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	-
Conservatório Dramático e	9.1	Quantidade de apresentações na Sala do Conservatório	80	3
	9.2	Percentual de ingressos gratuitos para formação de público	15%	16,5%

Musical de São Paulo	9.3	Percentual de ocupação do público nas apresentações	70%	92,5%
	9.4	Nota Net Promoter Score (NPS)	60	-
	9.5	Índice de satisfação do público sobre a organização dos espaços (uma pesquisa ao ano)	1	-
	9.6	Índice de comodidade e acolhimento proporcionados pela estrutura física e corpo de funcionários (uma pesquisa ao ano)	80%	-
	9.7	Pesquisa de perfil de público (uma pesquisa por ano)	1	-
Formação de público	10.1	Concertos e/ou ensaios didáticos no Theatro Municipal ou nos espaços da Praça das Artes com a participação de corpos artísticos do Theatro Municipal e de outros conjuntos musicais com os quais a Fundação Theatro Municipal mantenha parcerias	24	5
	10.2	Público atingido nos concertos e/ou ensaios descritos no indicador 10.1	5.000	3.491
	10.3	Número de visitas guiadas	1.200	213
	10.4	Quantidade de público nas visitas guiadas	26.400	7.292
Comunicação e imprensa	11.1	Número acumulado de inserções sobre o Complexo Artístico do Theatro Municipal em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	2.200	1.280
	11.2	Número de seguidores nas mídias sociais	200.000	179.401
Captação de Recursos	12.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do instrumento de parceria.	6%	1,72%

Apontamentos sobre indicadores para o exercício 2018, conforme 3º Aditamento ao Termo de Colaboração, alinhamentos em reuniões de trabalho e trocas de e-mail com a FTMSMP:

¹ Indicadores 2.1 / 2.1 (a). Consideram o número de apresentações (récitas) realizadas, independentemente do número de programas (títulos operísticos).

² Indicadores 2.2 / 2.3. Consideram todas as apresentações da Sala de Espetáculos dos corpos artísticos e parceiros, e não apenas óperas.

³ Indicadores 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 6.1 / 6.2 / 7.1 / 8.1 / 8.2. Consideram o número de apresentações realizadas, independentemente do número de programas (repertórios diferentes apresentados); Não considera participações dos corpos artísticos nas óperas; Não considera ensaios abertos uma vez que não são divulgados para público com a mesma finalidade da programação.

⁴ Indicador 9.1. Considera número de apresentações realizadas, independentemente do número de programas (repertórios diferentes apresentados); Não considera eventos; Não considera ensaios abertos. Neste indicador são contabilizadas as apresentações dos Projetos Educativos da FTMSMP, considerando-se que o indicador afere o uso do espaço.

⁵ Indicador 9.2. Considera público de apresentações do 9.1, exceto apresentações dos Projetos Educativos da FTMSMP, uma vez que o Odeon não tem autonomia sobre seu conteúdo, formato e divulgação. Nesses casos, apenas há uma cessão não onerosa do espaço à FTMSMP.

⁶ Indicadores 10.1 / 10.2. São consideradas apresentações das Orquestras parceiras, apresentações das Escolas de Música e Dança, e projetos continuados: Happy Hour, Quartas Musicais e Meu Primeiro Municipal.